附件 3

江苏新闻奖（作品类）参评作品推荐表

<table>
<tr><td>作品
标题</td><td colspan="2">以鹤为媒 讲好中国故事</td><td>作品
年度</td><td>2024 年度</td></tr>
<tr><td rowspan="2">字数
时长</td><td rowspan="2">1059 字；
319 字（56 秒）；
218 字（3 分 17 秒）</td><td>作品
类别</td><td>新媒体</td></tr>
<tr><td>体裁</td><td>新闻专题（集纳式）</td></tr>
<tr><td>作者
（主创人员）</td><td colspan="2">集体</td><td>编辑</td><td>郑春平 鹿伟</td></tr>
<tr><td>原创
单位</td><td colspan="2">现代快报社</td><td>发布端/账号/
媒体名称</td><td>现代+客户端</td></tr>
<tr><td>刊播版面
（名称和版次）</td><td colspan="2"></td><td>发布
日期</td><td>2024 年 4 月 2 日至 2024 年 12 月 27 日</td></tr>
<tr><td>新媒体作品
链接</td><td colspan="4">专题链接：
https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/specDetail/1004/50242.html
专题二维码：

代表作 1：《一路同行，一起守鹤！丹顶鹤守护者全球招募！》
链接：
https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/24/39741.html
二维码：

代表作 2：《丹顶鹤“加利福尼亚”向你发起舞蹈挑战，快来接招！》
链接：
https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/39/80289.html
二维码：

代表作 3：《以鹤为媒：江苏与加利福尼亚的生态故事》
链接：</td></tr>
</table>

	https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/1/97574.html 二维码：

作品简介

2024年，现代快报以被加州州长纽森取名“加利福尼亚”的盐城丹顶鹤为切入点，打造了“以鹤为媒”国际传播IP。丹顶鹤“加利福尼亚”海外账号Crane Cal应运而生，以“鹤言鹤语”讲述江苏生态故事，并推出“鹤宝观察日记”系列直播。此外，记者沿迁徙路线赴山东、内蒙古等地追踪拍摄，讲述中国生物多样性故事。同时，围绕国际生物多样性日发起“一路同行·一起守鹤”行动，推出原创舞蹈“加加舞挑战”，并组织外籍师生赴盐城采风及国际传播交流活动，实现线上传播与线下互动结合。

目前，“加利福尼亚”账号已拥有超30万粉丝，覆盖全球50多个国家和地区，相关帖文被外交部海外官方账号转发。专题海内外阅读量超2000万次，其中海外传播量超500万次。“加加舞挑战”和“守护者招募”吸引了超80万海内外网友参与，舞蹈视频海外播放量超50万。

“以鹤为媒”IP获得中宣部、外交部等部门表扬，荣获中国外文局颁发的“全国对外传播十大优秀案例”，获评2024年全省对外宣传工作优秀案例。“加利福尼亚”短片先后亮相美中贸易全国委员会相关庆典活动、第八届中美友城大会。此外，中国外文局美洲传播中心刊物《BeijingReview》刊载《From the Wetlands To the World》，提升了海外对中国生态文明和绿色发展故事的认知。

传播数据

全网传播量最高平台发布链接	“Crane Cal”脸书主页： https://www.facebook.com/profile.php?id=61556844443393 注：该链接为海外平台主页链接，后附海外传播效果截图及报告。				
该平台传播量	493万	该平台互动量	89万	全网总传播量（万）	2000

公示链接	http://www.xdkb.net/p1/ggl/ja9ua/570731.html

推荐理由

本新闻专题综合运用新技术、新平台、新话语，向世界呈现中国生态保护成就与中华传统文化魅力，为国际传播提供了富有启发性的创新样本。作品借助多媒体融合手段，联动海外社交平台开展线上线下互动，以文化符号搭建交流桥梁，通过塑造丹顶鹤“加利福尼亚”的鲜明形象，构建起更具亲和力和黏性的国际传播模式，有效吸引全球网友关注。同时，将环保理念与文化价值有机融合，以“鹤言鹤语”等情感化叙事拉近与海外受众的距离，增强了内容的可接受度与认同感，让江苏丹顶鹤“加利福尼亚”成为连接中外情感的重要符号。同意推荐。

签名（盖单位公章）：

2026年8月14日